

## แพลตฟอร์มที่ 3

การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้ง  
ยกระดับการพึ่งพาตนเองในระดับประเทศ

เป้าประสงค์หลัก TSU: นวัตกรรมผู้ประกอบการ (ENTREPRENEUR INNOVATION)

สร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันระดับประเทศ

โปรแกรมที่ 10 ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจเพื่อการพึ่งพาตนเองในระดับประเทศ

โปรแกรมที่ 10b ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจเพื่อการพึ่งพาตนเองระดับประเทศ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG)		
KR3.10b.1 จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจ หมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านเกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ (100 ชิ้น)		
เป้าประสงค์ TSU3.10b.1 สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้านเกษตรและอาหาร และสุขภาพ ในพื้นที่ จ.พัทลุง จ. สงขลา จ.สตูล จ.กระบี่ และ 3 จังหวัดชายแดนใต้ (10 ชิ้น)		
แผนงานวิจัยย่อย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	
	Output	Outcome
- พัฒนาผู้ประกอบการแบบ เศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นพีช-สัตว์ เศรษฐกิจ สมุนไพร ที่เป็น เอกลักษณ์ของท้องถิ่น (Smart Entrepreneurs in BCG)	- KR3.10b.1.1 จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมด้านพีช-สัตว์ เศรษฐกิจ สมุนไพรที่ก่อให้เกิด เศรษฐกิจหมุนเวียนในท้องถิ่น 5 ชิ้น - KR3.10b.1.2 ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขัน โดยมี รายได้เพิ่มขึ้นจากฐานเดิมไม่ต่ำกว่าร้อยละ10 และหรือลดต้นทุนการผลิตจากต้นทุนเดิม ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 5	- ผู้ประกอบการมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต - เกิดมูลค่าการส่งออกสารสกัดจาก สมุนไพรและกลุ่มเวชสำอางค์จาก ฐานเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
- นวัตกรรมอาหารสุขภาพในอนาคตทุกช่วงวัย (Food Innovations for Future) ที่เน้น การใช้วัตถุดิบที่เป็นอัตลักษณ์ของ ท้องถิ่น	- KR3.10b.1.3 จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพทุกช่วงวัย จำนวน 5 ชิ้น	- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านอาหาร สุขภาพทุกช่วงวัย - เกิดการขยายตัวด้านอุตสาหกรรม อาหารเพื่อสุขภาพ เพื่อการส่งออก อย่างน้อยร้อยละ 25
- วิจัยและพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา สมุนไพรพื้นถิ่น (ขมิ้นชัน พลู หมาก) ให้มีมูลค่าสูง	- KR3.10b.1.4 จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมด้านภูมิปัญญา สมุนไพรพื้นถิ่น จำนวน 5 ชิ้น	- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านสมุนไพรพื้น ถิ่นสุขภาพทุกช่วงวัย - เกิดการขยายตัวด้านผลิตภัณฑ์ สมุนไพรเพื่อสุขภาพ เพื่อการค้า อย่างน้อยร้อยละ 25 - เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน

แผนงานวิจัยย่อย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	
	Output	Outcome
- นวัตกรรมความร่วมมือในการจัดการขยะของเสียแบบหมุนเวียน (Zero waste/ Waste to wealth/ Waste to Health)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KR3.10b.2.1 จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 5 เรื่อง</li> <li>- KR3.10b.2.2 เกิดต้นแบบการจัดการขยะของเสียแบบหมุนเวียน จำนวน 5 ชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เกิดกลไกความร่วมมือระหว่างเอกชนรายใหญ่ รายกลาง รายเล็ก และ/หรือสมาคม มหาวิทยาลัย และ/หรือหน่วยงานวิจัยของรัฐในการพัฒนาเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์</li> <li>- มีการร่วมลงทุนระหว่างมหาวิทยาลัย ทักซิณ ภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรม New S-curve แบบ Zero waste/ Waste to wealth/ Waste to Health</li> <li>- มีแนวทางข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและการเผยแพร่แนวทางการขยายผลที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่</li> </ul>
- นวัตกรรมความร่วมมือในพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแห่งอนาคต (Public Health Tourism for Future)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KR3.10b.2.3 จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวด้วยชุมชนจำนวน 5 เรื่อง</li> <li>- KR3.10b.2.4 ชุมชนมีรายได้จากฐานเดิมของการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 5</li> <li>- KR3.10b.2.5 เกิดต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน 10 ชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแนวทางข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและการเผยแพร่แนวทางการขยายผลที่สอดคล้องกับบริบทการท่องเที่ยวของประเทศไทย</li> <li>- เกิดกลไกความร่วมมือระหว่างเอกชนรายใหญ่ รายกลาง รายเล็ก และ/หรือสมาคม มหาวิทยาลัย ทักซิณ ในการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวสุขภาพให้เป็นระบบ</li> </ul>
- นวัตกรรมเกษตรยุคใหม่ (Modern Agricultural)	- KR3.10c.1.1.1 จำนวนนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ในระบบการผลิต จำนวน 3 ชิ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในการเกษตรจากฐานเดิม</li> <li>- มีเกษตรกรผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีเกิดขึ้น ทดแทนเกษตรกรรุ่นเก่าอย่างน้อย 20 ราย มีรายได้มากกว่าฐานเดิม ร้อยละ 25</li> </ul>
- นวัตกรรมตลาดดิจิทัล (Digital for Local to Global Market)	- KR3.10c.2.1.1 ผลผลิตทั้งหมดรวมของประเทศเพิ่มขึ้นจากฐานเดิมร้อยละ 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในระบบการตลาดเชื่อมโยงตลาดท้องถิ่นสู่ตลาดสากลระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับนานาชาติ</li> <li>- สร้างความเชื่อมั่นกับกลุ่มเป้าหมายและเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า</li> </ul>

โปรแกรมที่ 11 สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรม พัฒนาระบบนิเวศ นวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/ระบียงเศรษฐกิจ

KR3.11a.1 จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ที่ใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลใน การผลิต และ/หรือการบริการ และมีแผนชัดเจนในการดำเนินการ/พัฒนาต่อเนื่อง 3 ปี (250 ราย)		
เป้าประสงค์ TSU3.11a.1.1 พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และยกระดับวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการเป็นวิสาหกิจนวัตกรรม/ผู้ประกอบการนวัตกรรมในอุตสาหกรรม S-Curves ในพื้นที่เศรษฐกิจเป้าหมาย (10 ราย)		
แผนงานวิจัยย่อย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	
	Output	Outcome
- วิสาหกิจเริ่มต้นอัจฉริยะ (Smart Startup)	- KR3.11a.1.1.1 จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยทักษิณ จำนวน 10 ราย - KR3.11a.1.1.2 วิสาหกิจเริ่มต้นอยู่รอดใน 3 ปี	- วิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการบ่มเพาะ มีทักษะอาชีพสูง - มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็น ศูนย์กลางในการพัฒนาวิสาหกิจ เริ่มต้นในภาคใต้ - รายได้วิสาหกิจที่ได้รับการบ่มเพาะและผลักดันให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
- ยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจอัจฉริยะทุกระดับ (Smart Enterprisers)	- KR3.11a.1.1.3 จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาด้วยผลงานวิจัย นวัตกรรม จำนวน 10 ราย - KR3.11a.1.1.4 วิสาหกิจมียอดขายเพิ่มขึ้น จากเดิมร้อยละ 5	- เพิ่มประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลในการผลิตและ/หรือการบริการ ก่อให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจ - ยกระดับสถานประกอบการด้วย มาตรฐานการบริการเพื่อส่งเสริมการแข่งขันทางธุรกิจ
- นวัตกรรมตลาดอัจฉริยะ (Smart Marketing in IDEs)	- KR3.11a.2.1.1 จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการส่งออก จำนวน 10 ชิ้น - KR3.11a.2.1.2 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้นจากฐานเดิม ร้อยละ 5	- เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น - ลดการเคลื่อนย้ายแรงงานออกนอกพื้นที่ - รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจเพิ่มขึ้น
- พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม (Smart Enterprisers in IDEs)	- KR3.11a.3.1.1 จำนวนวิสาหกิจในพื้นที่ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี ผลงานวิจัย นวัตกรรม จำนวน 20 ราย - KR3.11a.3.1.2 ลดต้นทุน หรือ เพิ่มรายได้จากฐานเดิม ร้อยละ 5	- เกิดการขยายผลทางธุรกิจเพื่อการส่งออกสินค้า - เกิดเครือข่ายทางธุรกิจ
- พัฒนาเมืองนวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพแห่งอนาคต (Food Innopolis for Future)	- KR3.11b.1.1.1 ผู้ประกอบการนวัตกรรมในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยทักษิณ จำนวน 20 ราย - KR3.11b.1.1.2 พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมเป็นเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) 1 พื้นที่	- เกิดเป็นนโยบายของภาครัฐที่มีต่อการขับเคลื่อนวิสาหกิจและผู้ประกอบการในพื้นที่เมืองนวัตกรรมอาหาร - เกิดมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมของบริษัทที่มาใช้ประโยชน์ในพื้นที่เศรษฐกิจ นวัตกรรม/อุทยานวิทยาศาสตร์/เมืองนวัตกรรมอาหาร

แผนงานวิจัยย่อย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	
	Output	Outcome
- ปรับปรุงกฎหมายทางธุรกิจการค้าให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>KR3.11c.1.1.1</b> จำนวนองค์ความรู้ด้านกฎหมายที่นำไปปรับปรุงเพื่อลดข้อจำกัดการค้าดำเนินธุรกิจ วิสาหกิจ จำนวน 1 เรื่อง</li><li>- <b>KR3.11b.1.1.2</b> สถานประกอบการได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานการให้บริการ เพื่อขยายหรือยอดบริการ เพิ่มขึ้นจากเดิม จำนวน 5 ราย</li></ul>	- เกิดความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนบุคลากรคุณภาพสูงในพื้นที่เป้าหมายและการดึงดูดบุคลากรคุณภาพสูงจากกลุ่มคนต่างพื้นที่และต่างประเทศ